

# Muziekinstrumentmakers



In deze nieuwsbrief informeren wij u graag over de projecten die het Hoofdbedrijfschap Ambachten (HBA) realiseert met de heffing die u jaarlijks betaalt. Vier brancheverenigingen van muziekinstrumentmakers en de bonden werken in HBA-verband samen aan de ontwikkeling van uw branche.

## Oprichting PLATFORM TOEKOMST MUZIEK

### Een parel van de ambachtseconomie

De muziekinstrumentmakers vormen in Nederland een branche van beperkte omvang, maar zij zijn wel één van de parels van onze ambachtseconomie. Mensen met passie voor hun ambacht. Voor wie vakmanschap inderdaad meesterschap betekent. De verschillende branches van muziekinstrumentmakers ontmoeten elkaar zelden. Het Hoofdbedrijfschap Ambachten (HBA) is in feite het enige nationale trefpunt waar de organisaties van muziek-instrumentmakers geregeld met elkaar van gedachten wisselen en plannen maken.

### Meerwaarde van zelf muziek maken

Uit gedegen onderzoek blijkt dat het bespelen van een muziekinstrument niet alleen leuk is, als doel op zichzelf. Het blijkt ook dat een muziekinstrument leren bespelen jongeren slimmer maakt, hun concentratievermogen bevordert, en hen op een elementaire, intuïtieve, manier leert samenwerken. Muziek leren maken helpt kinderen zich te uiten, op een constructieve manier, vaak samen met anderen. Muziek maken is daarom voor de persoonlijke ontwikkeling van jonge mensen een welkome aanvulling op de nogal eenzijdige cognitieve vorming waarop het onderwijs vooral gericht is.

### Ook úw belang

Vast staat dat het bespelen van een instrument de ontwikkeling kinderen ten goede komt, persoonlijk en later ook professioneel. Zo bezien zou muziek leren maken gewoon moeten. Dat recht zou de jeugd niet onthouden mogen worden. Enkele regeringen binnen de EU hebben dan ook geregeld dat kinderen op de basisschool het recht hebben om ten minste één instrument te leren bespelen. Zo ver is het in Nederland nog niet. Maar dat algemeen belang is óók een belang van de muziek-instrumentmakers!



### In dit nummer

- Oprichting Platform Toekomst Muziek!
- Door vernieuwingen meer winst
- De makers van muziekinstrumenten in kaart
- Nieuw begrip "Ambachtseconomie" succesvol gelanceerd
- Online panel

### Platform Toekomst Muziek

Op initiatief van de Commissie Muziekinstrumentmakers-bedrijf van het HBA is daarom het 'Platform Toekomst Muziek' opgericht. De Kunstconnectie, de organisatie van muziekscholen, neemt daaraan deel. Ook de detailhandel in muziekinstrumenten participeert. De deelname van deze organisaties geeft het nationale platform lokaal handen en voeten.

Doel is de actieve beoefening van muziekinstrumenten te stimuleren. In de wetenschap dat een miljoen mensen in Nederland wel zin heeft in actieve muziekbeoefening, maar die stap nog niet heeft gezet.

#### (Voorlopige) Samenstelling Platform

C.J.W. Steenbergen (VON), *voorzitter*

G.J. van der Heide (NVMM)

V.M. Loerakker (NGV)

J. Blauwendraat (VvPN)

vacature (NPMB)

M. Dalhuizen (FNV Bouw,  
mede namens CNV Vakmensen)

J. van Bussel (Kunstconnectie)

H.A.A. Scholtz (secretaris, HBA)

#### Uitvoering:

M. Kruiver van 'Let's Make Music!'; Bureau Gidappa!

#### Activiteiten:

Op [www.platform-toekomstmuziek.nl](http://www.platform-toekomstmuziek.nl) kunt u alles vinden over de projecten en het platform.

- 'Muziek maakt slim', promotiekits, gericht op opvoeders en ouders van kinderen, muziekdocenten, beleidsmakers en onderwijzers (met onder andere een mailing naar de 8.000 basisscholen), met een actie richting politiek (in navolging van initiatieven in ander EU-landen).

Meer info en de promotiekits zijn tegen kostprijs te verkrijgen via [www.muziekmaaktslim.nl](http://www.muziekmaaktslim.nl)

- 'Samen muziek maken' is een vervolgproject op Muziek maakt slim! Hiervoor is een speciale website ontwikkeld om opvoeders en ouders van kinderen de weg te wijzen en tips te geven om op een eenvoudige manier kinderen in aanraking te brengen met muziek maken.

Meer info: [www.samenmuziekmaken.nl](http://www.samenmuziekmaken.nl)

De campagne start in september. Binnenkort ontvangt u nader bericht over de inhoud en prijs van de promotiekits en over verdere plannen in het kader van de campagne 'Muziek maakt slim'.



## Vernieuwende ondernemers scoren beter

# Door vernieuwingen meer winst

Steeds meer ondernemers zien het doorvoeren van vernieuwingen als een middel om de vooruitzichten op langere termijn, de bedrijfsresultaten en het imago van de eigen onderneming te verbeteren. Uit recent onderzoek is gebleken dat voor bijna 70 procent van de vernieuwende ondernemers binnen het ambacht geldt dat de doorgevoerde vernieuwingen of verbeteringen hebben bijgedragen aan de winstgevendheid van hun onderneming (zie rapport 'Innovatie in de ambachtseconomie', gratis te downloaden via [www.hba.nl](http://www.hba.nl)).

#### Innovatietest voor ondernemers

Om ondernemers bewuster te maken van vernieuwend ondernemen heeft het Hoofdbedrijfschap Ambachten (HBA) in samenwerking met EIM en Stratus een checklist voor ondernemers ontwikkeld. Daarmee kunnen ondernemers nagaan hoe hun bedrijf presteert ten opzichte van andere ondernemers binnen hun eigen sector. Daarnaast kunnen zij ondermeer hun eigen houding en kennis ten aanzien van vernieuwingen achterhalen en vergelijken.

U vindt de innovatietest op [www.hba.nl/muziekinstrumentmaker](http://www.hba.nl/muziekinstrumentmaker) onder "Links"

# De makers van muziekinstrumenten in kaart

**De publicatie 'Structuuronderzoek muziekinstrumentmakersbedrijven 2010' is uit. Het brengt de branches van muziekinstrumentmakers eind 2009 in beeld. 71% van de gebelde bedrijven heeft aan het onderzoek deelgenomen. Een goede score! Dank aan al degenen die eraan hebben meegewerkt. Vier jaar geleden is een soortgelijk onderzoek uitgevoerd, zodat enige vergelijking mogelijk is. Het onderzoek is in opdracht van het Hoofdbedrijfschap Ambachten in samenwerking met de Commissie Muziekinstrumentmakersbedrijf uitgevoerd door het onafhankelijke onderzoeksbureau EIM.**

## Omvang branche

Het aantal bedrijven dat muziekinstrumenten maakt, is ongeveer even groot als vier jaar geleden, een kleine 500. Wel wordt geconstateerd dat het aantal bedrijven dat blaasinstrumenten (excl. orgels) of tokkelinstrumenten maakt, gegroeid is: van 155 naar 205. Het aantal bedrijven dat strijkinstrumenten maakt, is gedaald van 95 naar 70. 41% van de bedrijven bestaat al langer dan twintig jaar; 20% is jonger dan vijf jaar. Bijna alle bedrijven (86%) zijn door de huidige ondernemer zelf opgericht. Het gaat vooral om kleinschalige ondernemingen: ruim tweederde van de ondernemers werkt zelfstandig zonder personeel (zzp'er). Bijna 1.000 mensen werken in deze ambachtelijke bedrijven, een lichte afname ten opzichte van vier jaar geleden. Bijna tweederde van de werkzame personen is ouder dan 45 jaar, dus de branche vergrijsst.

## Omzet

De omzet van de branche is de laatste vijf jaar toegenomen van € 61 naar € 64 miljoen in 2008 (excl. BTW), hoewel de

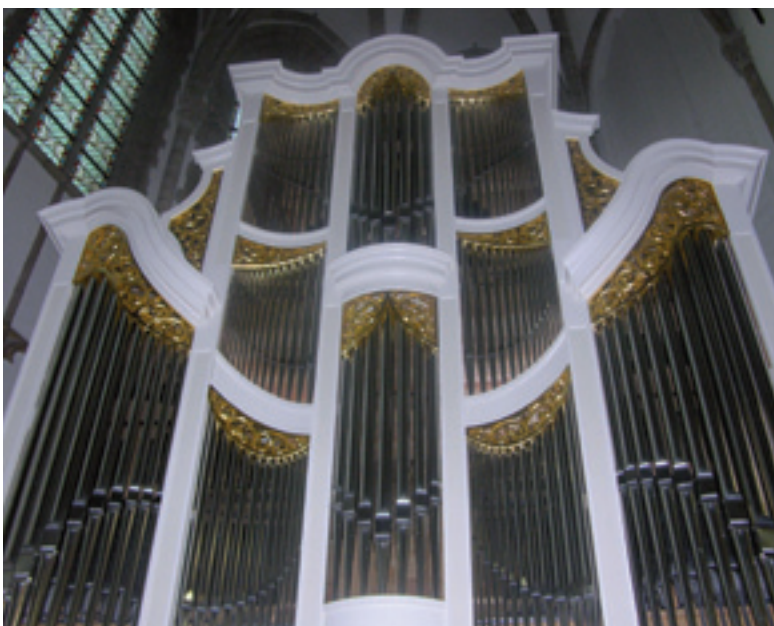
economische crisis hier ook heeft toegeslagen. In 2009 was de omzet minder: € 62 miljoen. Kijken we naar de soorten klanten, dan zien we het aandeel van amateur-muziekbeoefenaars de laatste vijf jaar afnemen van 44% naar 33%. De omzet richting instellingen (zoals kerken, muziekscholen, conservatoria) is toegenomen van 20% naar 36%. Overigens zijn de ontwikkelingen per instrument verschillend. Niettemin heeft driekwart van alle ondernemers zijn omzet zien toenemen in 2009.

## Knelpunten

Gevraagd naar grote problemen waar ondernemers tegenaan lopen, noemt 11% het omzetniveau; 10% de concurrentie en 10% de bezuinigingen op het orkestbeleid. Deze percentages zijn overigens lager dan vijf jaar geleden. Voorts noemt 11% de import uit China. Dat geldt met name voor blaasinstrumenten (16%) en de postorder- en internetverkoop (14%; met name blaas- en strijkinstrumenten: meer dan 20%). Deze percentages zijn hoger dan vier jaar geleden.

## Conclusies

Uit het onderzoek blijkt dat de omzet de laatste jaren ongeveer gelijk is gebleven, maar dat het aandeel van particuliere klanten beduidend is afgenomen en het aandeel van instellingen is toegenomen. Maar nu staat de overheid voor een stevige bezuinigingsoperatie. Dat betekent waarschijnlijk dat bedoelde instellingen minder te besteden zullen hebben en het omzetaandeel van de particulieren zal moeten worden verhoogd. Daarop speelt de campagne van het Platform Toekomst Muziek, een initiatief van het HBA, op in. Muziek móét! De muziekinstrumenten zijn daarvoor het middel bij uitstek. ■



Het rapport 'Structuuronderzoek muziekinstrumentmakersbedrijven 2010' is door het HBA uitgegeven onder publicatierreeksnr 460.

De bij het HBA aangesloten muziekinstrumentmakers kunnen op een eenvoudige en goedkope wijze kennis nemen van de onderzoekresultaten. Het is kosteloos te downloaden via [www.hba.nl](http://www.hba.nl) (ga naar: branches > muziekinstrumentmaker > publicaties).

## Het is ook te bestellen:

- schriftelijk: HBA, postbus 895, 2700 AW Zoetermeer.
- via email [hba@hba.nl](mailto:hba@hba.nl) of
- telefonisch 079 3161111

Het rapport kost € 10,00 excl. verzendkosten (€ 1,76 voor één exemplaar). Met bijgesloten antwoordkaart kunt u het rapport eenmalig met € 5,- korting verkrijgen.

# Nieuw begrip "Ambachtseconomie" succesvol gelanceerd

## Platform Ambachtseconomie heeft prominente rol

Wist u dat in Nederland maar liefst zo'n 900.000 mensen ambachtelijk werkzaam zijn in ca. 225.000 bedrijven? En dat de ambachtsector daarmee één van de grootste economische sectoren van Nederland is? We kunnen met recht spreken van een ambachtseconomie! Ook de branche van pedicures hoort tot die belangrijke sector.

Het op initiatief van het HBA opgerichte Platform Ambachtseconomie heeft een tienpunten-actieplan opgesteld om meer aandacht en waardering te krijgen voor de ambachten. De hoofdthema's daarbij zijn verbetering van het imago van de ambachten, herwaardering van het ambachtelijk

onderwijs, versterking van ondernemerschap en stimulering van het ambachtelijk ondernemersklimaat. De media hebben de boodschap over de ambachtseconomie inmiddels op allerlei manieren opgepikt. De afgelopen maanden is dat te zien geweest op televisie, radio, in dagbladen en vakmedia, en uiteraard op internet.

Kortom: er wordt op allerlei manieren aandacht gevraagd voor een grote economische sector: de ambachtseconomie. Ook de muziekinstrumentmakers horen daarbij! We houden u op de hoogte van de activiteiten. Meer informatie?

Zie [www.ambachtseconomie.nl](http://www.ambachtseconomie.nl) ■

## In de HBA-commissie Muziekinstrumentmakersbedrijf zijn vertegenwoordigd:

- > Vereniging van Orgelbouwers in Nederland (VON)
- > Nederlandse Vereniging MuziekinstrumentMakers (NVMM)
- > Nederlandse Groep van Viool- en Strijkstokkenmakers (NGV)
- > Vereniging voor Pianotechnici Nederland (VvPN)
- > FNV Bouw
- > CNV Vakmensen

## Online panel

### en hoe inloggen op [www.hba.nl](http://www.hba.nl)

Alle bij het HBA geregistreeerde (en dus heffingbetalende) ondernemers kunnen op [www.hba.nl](http://www.hba.nl) inloggen waardoor zij toegang krijgen tot extra informatie. Zo kunt u bijvoorbeeld gebruik maken van Branchecode online en vanaf nu ook de Communicatiewinkel. Maar u krijgt ook korting op publicaties. Bij de eerste keer inloggen wordt een e-mailadres gevraagd. Vervolgens kunt u aangeven of u nieuwsbrieven wilt ontvangen en of u mee wilt praten in het HBA-panel.

- > Inloggen is simpel: voer uw KvK-nummer en -volnummer in en gebruik het wachtwoord dat wij u hebben toegezonden.  
Kunt u niet inloggen? Kijk op [www.hba.nl/wachtwoordvergeten](http://www.hba.nl/wachtwoordvergeten) ■

Kijk ook eens op de gezamenlijke website van de brancheverenigingen van muziekinstrumentmakers:

[www.muziekinstrument.net](http://www.muziekinstrument.net)

Met onder andere nadere gegevens over de vier brancheverenigingen en een rubriek over vermiste muziekinstrumenten. Deze site is in HBA-verband tot stand gekomen.

## Colofon

### Redactie

HBA

### Voor informatie

HBA  
Postbus 895  
2700 AW Zoetermeer  
T 079-3161111  
F 079-3520929  
E [hba@hba.nl](mailto:hba@hba.nl)  
I [www.hba.nl](http://www.hba.nl)

### Vormgeving

Optima Forma B.V., Voorburg

### Druk

FWA Drukwerk, Zoetermeer