

Het Hoofdbedrijfschap Ambachten (HBA) staat voor de ambachtseconomie als onmisbaar onderdeel van onze maatschappij.

## Wat is het HBA?

Het HBA is een bij wet ingestelde publiekrechtelijke bedrijfsorganisatie (pbo). Alle bedrijven binnen de aangesloten branches vallen daaronder. Het HBA is dus geen vereniging waarvan ondernemers lid kunnen worden en hun lidmaatschap weer kunnen opzeggen.

### ► **Kiezen branches zelf voor aansluiting bij het HBA?**

Ja, het unieke van het HBA is dat branches kunnen instappen, maar ook kunnen uittreden. Het aantal aangesloten branches is door de jaren heen gegroeid tot 36. Voorwaarde voor aansluiting is een voldoende representativiteit van de branche en draagvlak bij de ondernemers in de branche. Die twee criteria worden – verplicht – periodiek getoetst.

### ► **Wat is het voordeel van aansluiting bij het HBA?**

Dankzij het HBA kunnen zaken opgepakt worden die anders niet of nauwelijks van de grond zouden komen als zij aan individuele bedrijven, de ondernemers- en werknemersverenigingen of de overheid worden overgelaten. HBA-activiteiten komen dus niet in de plaats van particuliere initiatieven, maar vullen deze aan. Bovendien kan het HBA de belangen van meerdere branches bundelen.

### ► **Hoe financieert het HBA zijn activiteiten?**

Via heffingen aan de ondernemingen kan het HBA de activiteiten financieren. Alle bedrijven betalen dus mee. De producten en diensten die het HBA ontwikkelt komen de hele branche ten goede. Op die manier geeft het HBA invulling aan zijn wettelijke taak om de positie van de branches te versterken.

### ► **Hoe wordt besloten wat het HBA voor de branches doet?**

Het HBA bepaalt in samenspraak met ondernemers- en werknemersorganisaties welke activiteiten belangrijk zijn. Dit gebeurt per branche. Op die manier levert het HBA maatwerk: activiteiten sluiten aan op de behoefte van een branche.

Het Hoofdbedrijfschap Ambachten (HBA) **stimuleert het vakmanschap en ondernemerschap** in de aangesloten branches. Daarnaast zet het HBA zich in voor **verbetering van het imago van de ambachtseconomie en de aangesloten ambachtelijke branches.**

## Meer weten: [hba.nl](http://hba.nl)

Voor iedereen die iets over het HBA wil weten, is veel informatie te vinden op [www.hba.nl](http://www.hba.nl). Naast algemene informatie is voor elke branche een mini-site gemaakt.

### ► Welke branches zijn bij het HBA aangesloten?

Banketbakkersbedrijf > Bestratingsbedrijf > Consumptie-ijsbereidingsbedrijf > Dakdekkersbedrijf (bitumineus, hellende daken en riet) > Fietsherstellersbedrijf > Fijnkeramischbedrijf > Glasbewerkingsbedrijf > Glazeniersbedrijf > Glazenwassersbedrijf > Grimeursbedrijf > Goud- en zilversmidsbedrijf > Kappersbedrijf > Kledingreparatiebedrijf > Lederwarenambacht > Maatoverhemdenbedrijf > Maatschoenmakersbedrijf > Modisterijbedrijf > Muziekinstrumentmakersbedrijf > Naaimachinebedrijf > Natuursteenbedrijf > Optiekbedrijf > Orthopedisch schoentechnisch bedrijf > Parketvloerenleggersbedrijf > Pianotechnisch bedrijf > Schoenherstellersbedrijf > Schoonheidsverzorgingsbedrijf > Schoorsteenvegersbedrijf > Slogersbedrijf > Tandtechnisch laboratoriumbedrijf > Textielreinigingsbedrijf > Toneelkappersbedrijf > Uurwerkmakersbedrijf > Voegbedrijf > Voetverzorgingsbedrijf > Zadelmakersbedrijf > Zonweringsbedrijf

### ► Hoe bereikt u ons?

Hoofdbedrijfschap Ambachten  
Ierlandlaan 21  
Postbus 895, 2700 AW Zoetermeer  
T 079 316 11 11  
I [www.hba.nl](http://www.hba.nl)  
E [hba@hba.nl](mailto:hba@hba.nl)

*Informatiecentrum* 079 316 11 35

*Registratie en heffing* 070 338 57 33

# Prettig kennis te maken!

Wat is het HBA en wat doet het HBA?



Hoofdbedrijfschap

**Ambachten**

Vakmensen máken het



Het Hoofdbedrijfschap Ambachten (HBA) vertegenwoordigt **36 uiteenlopende branches** met in totaal bijna **80.000 ondernemingen** waarin meer dan **300.000 mensen** werken.

## Onze kracht

### ▶ **Het HBA zet de ambachtelijke branches op de kaart en geeft ze een stem:**

Een belangrijke rol gezien de kleinschaligheid van de ambachtelijke branches: slechts zeven van de 36 branches heeft meer dan 2.000 ondernemingen.

In de meeste bedrijven werken minder dan tien personen; tweederde van de ondernemers werkt zelfstandig, zonder personeel.

### ▶ **Samen sterker:**

- De hele branche betaalt mee
- Meer slagkracht: projecten die anders niet van de grond komen, kunnen via het HBA alsnog worden uitgevoerd
- HBA-projecten komen ten goede aan de hele branche
- Branches kunnen meedoen met gemeenschappelijke projecten die per branche kunnen worden ingekleurd
- Waar mogelijk brengt het HBA branches bij elkaar die dezelfde doelen nastreven

### ▶ **Branches beslissen zelf:**

- Een branche kiest zelf voor aansluiting bij het HBA
- Een branche beslist in overleg met het HBA waaraan de gelden besteed worden
- Een branche kan vanuit een aparte bestemmingsheffing eigen brancheprojecten starten

### ▶ **Binnen het HBA is veel kennis en ervaring aanwezig**

- Het HBA adviseert en ondersteunt de ambachtelijke branches al ruim 50 jaar
- Het HBA vertaalt de gebundelde kennis over ambachtelijke branches in gericht en samenhangend beleid

# Wat doet het HBA?

## Voorbeelden van activiteiten van het HBA

### Onze speerpunten

De activiteiten van het HBA maken onderdeel uit van een samenhangend programma dat bestaat uit zes thema's, samengevat in de afkorting 'A VOICE'. De afkorting staat voor:

**'A' mbachtseconomie** Het publiek en de beleidsmakers overtuigen dat de ambachten nu en in de toekomst onmisbaar zijn voor de samenleving, met perspectieven voor jong en oud.

**'V' akmanschap** Voldoende vakmensen van goed niveau opleiden en behouden.

**'O' ndernemerschap** Bedrijfsvoering en ondernemerschap versterken, van start tot finish, bedrijfsopvolging en -overdracht.

**'I' mago** De aantrekkingskracht en uitstraling van de ambachten vergroten.

**'C' ollectieve actie en belangenberhtiging** Stimuleren van samenwerking tussen gelijkgestemde branches om een gemeenschappelijk doel te bereiken.

**'E' ffectieve afstemming** De boodschap van de ambachtseconomie intern en extern, naar de overheid en het brede publiek, eenstemmig overbrengen.

### Collectieve promotiecampagnes De hele branche profiteert mee

Voor een aantal branches worden campagnes ontwikkeld. Dat kan zijn om meer klanten te trekken, het imago van een branche te verbeteren of om mensen te interesseren in een loopbaan in het ambacht.

Enkele voorbeelden:

**LOOKINGGOOD  
FEELINGBETTER** 

**Glazenwasser  
een baan met uitzicht**

**De Schoonheids  
Specialist** 

### Erkenning van kwaliteiten Ervaringscertificaten

Het HBA zorgt dat bestaande medewerkers zonder diploma hun kwaliteiten kunnen laten vastleggen in een ervaringscertificaat (EVC). Hiermee staan ze sterker op de arbeidsmarkt en hun bedrijf heeft aantoonbaar vakmensen in dienst.

## Cijfers en trends: bruikbare informatie

Meten is weten. Het HBA brengt jaarlijks de cijfers en trends van ongeveer tien branches in kaart. Steeds met dezelfde opzet, zodat ontwikkelingen binnen en tussen branches vergeleken kunnen worden. Bruikbare informatie waarmee branches en ondernemers beter kunnen inspelen op de veranderende markt!

De cijfers en trends bekijken? Kijk op [www.hba.nl](http://www.hba.nl)

**WEEK VAN HET AMBACHT** 8-16 april 2011

Onmisbaar in onze maatschappij: ambachtelijke beroepen. De vakmensen in deze beroepen maken producten waar niemand zonder kan. En je kunt er ook nog eens goed geld mee verdienen!

**De Week van het Ambacht 2010 krijgt weer een vervolg in 2011!**

De Week van het Ambacht 2010 is gelyk met succes van een verving in 2011.

Op 7 april 2011 eindt de officiële kook- of feest voor heel Europa in hetzelfde tijdstip. De Week van het Ambacht 2010 is gelyk met succes van een verving in 2011.

De ambachtseconomie is onmisbaar en ambachtelijke beroepen hebben voldoende ruimte voor groei. De Week van het Ambacht 2010 is gelyk met succes van een verving in 2011.

**Winnaar scooter!**

Vrijdag 14 mei werd voor Richard Blijde af 1000 een feestelijke avond aan hem met een nieuwe scooter. Hij werd gewonnen in de wedstrijd 'De Week van het Ambacht 2010'.

De Week van het Ambacht 2010 is gelyk met succes van een verving in 2011.

**WAKENDE MAKEN HET!**

## Week van het Ambacht Nieuw talent maakt kennis met de ambachten

Samen met de brancheorganisaties en UWV WERKbedrijf organiseert het HBA tijdens de Week van het Ambacht overal in het land activiteiten. Onze boodschap: de ambachtseconomie is onmisbaar en biedt leuke, spannende beroepen en uitstekende kansen voor iedereen die 'iets met z'n handen wil maken'. Dat geldt voor jongeren én voor mensen die een andere draai aan hun carrière willen geven.

'Zonder ambachtsmensen  
lopen wij spaak en kan de  
samenleving niet draaien.'

Jetta Klijnsma (oud-staatssecretaris)



## Op naar een beter bedrijf? Branchecodes helpen!

Het HBA ondersteunt ondernemingen in hun bedrijfsvoering. Het HBA zorgt voor hulpmiddelen (Branchecodes) waarmee ondernemers gemakkelijker kunnen zien aan welke overheidsseisen en branchenormen moet worden voldaan, bijvoorbeeld op het gebied van arbeidsomstandigheden en milieu. Maar ook met tips en adviezen voor bedrijfsverbetering.

## Sturen op cijfers

Het HBA verstrekt informatie en branchekentallen en ontwikkelt software waarmee bedrijven zelf kunnen sturen om hun resultaat te verbeteren.

# 'Er zal altijd een partij moeten zijn die de branches bijeenbrengt en bindt. Het HBA doet dat uitstekend.'

Hans Simons (Ondernemersorganisatie Schoonmaak- en Bedrijfsdiensten)



## Jongeren wegwijs maken in het aanbod van beroepen en opleidingen in het ambacht

Een sterke ambachtseconomie valt of staat met een gezonde arbeidsmarkt en voldoende vakbekwame ondernemers en medewerkers. Het HBA ontwikkelt middelen om jongeren bij hun keuze te helpen.

### Passie voor ambachten

Beroepsoriëntatiegids om jongeren enthousiast te maken voor een ambachtelijk beroep.



### Vaktoppers.nl

Website om jongeren te inspireren en te helpen bij beroepskeuze in het ambacht.



## Vragen? Wij helpen u graag!

### Algemene vragen?

- ▶ Raadpleeg [www.hba.nl](http://www.hba.nl)
- ▶ Stuur uw vraag per email naar [hba@hba.nl](mailto:hba@hba.nl)
- ▶ Bel met ons Informatiecentrum: 079 316 11 35

### Vragen over de heffing?

- ▶ Kijk op [www.hba.nl](http://www.hba.nl) > Registratie en heffing
- ▶ Bel met de afdeling Registratie en Heffing: 070 338 57 33. Bereikbaar op werkdagen van 8.30 tot 17.00 uur



## Ondernemingen praten mee via het Online panel

Het HBA Online Panel is dé plaats waar aangesloten ondernemingen hun mening kunnen geven. Het HBA vraagt de panelleden een aantal keren per jaar naar hun visie over actuele en relevante onderwerpen of beleidsthema's.

De mening van het panel telt mee in de keuze voor projecten en activiteiten van het HBA.

Aanmelden kan via [www.hba.nl](http://www.hba.nl)

# Ambachtseconomie

## Imago van de Ambachtseconomie

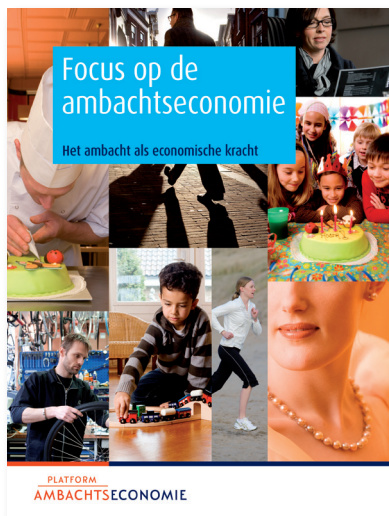
In 2009 heeft het HBA de 'sector ambachten' op de kaart gezet met een nieuwe benaming: de *ambachtseconomie*. Daarmee geven we aan dat onze sector behoort tot de eredivisie van de Nederlandse economie. Nederland telt ongeveer 250.000 ambachtelijke bedrijven. Daar werken bijna een miljoen mensen – 12% van het bedrijfsleven! – met een omzet van 127 miljard euro. Kortom: een sector waar we bijzonder trots op mogen zijn! Het HBA vertegenwoordigt ongeveer een derde deel van de Nederlandse ambachtseconomie.

## Platform Ambachtseconomie

Om de ambachtseconomie kracht bij te zetten heeft het HBA het Platform Ambachtseconomie opgericht. Dit platform bestaat uit een groep invloedrijke Nederlanders die de ambachtelijke beroepen op verschillende terreinen van de samenleving een stem geven, bijvoorbeeld in de politiek en het onderwijs. Er zijn tien actiepunten geformuleerd om de sector de komende jaren verder te versterken, met name op het gebied van imago, opleiding, ondernemerschap en (ambachtelijk) ondernemersklimaat. Alles over de ambachtseconomie, inclusief het 10-puntenplan, vindt u ook op [www.ambachtseconomie.nl](http://www.ambachtseconomie.nl) én in de HBA-brochure 'Focus op de ambachtseconomie, het ambacht als economische kracht'. De brochure kunt u downloaden op [www.hba.nl](http://www.hba.nl) of aanvragen via ons informatiecentrum.

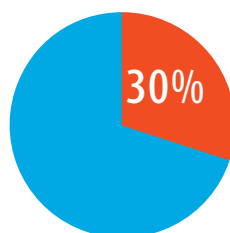
## Meer waardering en aandacht

Mede dankzij het initiatief van het HBA is de term ambachtseconomie inmiddels een 'ingeburgerd' begrip geworden en is de waardering voor de ambachten aan het toenemen! Ook bij de beleidsmakers in Den Haag!



## Aandeel ambachtelijke ondernemingen

(in % van totaal aantal ondernemingen in het bedrijfsleven)



## Omzet van ambachtelijke ondernemingen

(in % van het totale bedrijfsleven)

